

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	IHK Lüneburg-Wolfsburg
Postanschrift	Am Sande 1
Ort	21335 Lüneburg
E-Mail	vergabe@ihklw.de

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://vergabe.ihk.de/Satellite/notice/CXQ7YY0YDRZ>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://vergabe.ihk.de/Satellite/notice/CXQ7YY0YDRZ/documents>

Art und Umfang der Leistung

Herstellung des IHKLW-Magazins Unsere Wirtschaft für drei / sechs Jahre

Los 1 Grafik, Editorial Design und Produktionsbegleitung

Los 2 Anzeigenakquise, -verwaltung und
-abwicklung

Los 3 Druck, Weiterverarbeitung und Postein-lieferung

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	IHK Lüneburg - Wolfsburg
Postanschrift	Am Sande 1
Ort	21335 Lüneburg

Zuschlagskriterien

Siehe Vergabeunterlagen

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose:	Ja
Angebote sind möglich für:	ein oder mehrere Lose
Anzahl der Lose:	3

Los Nr.: 1 Bezeichnung: Grafik, Editorial Design und Produkti-onsbegleitung

Erfüllungsort

Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
- Gestalterische Qualität und Arbeitsproben (u.a. typografische Qualität, Leseführung und visuelle Hierarchie, Qualität der Bild-Text-Komposition, Seitenrhythmus und Dramaturgie, Klarheit und Eigenständigkeit der Gestaltung, zeitgemäße und zielgruppengerechte visuelle Ansprache, Umgang mit unterschiedlichen redaktionellen Formaten und Textlängen, Gestaltung von Aufmacher-, Standard-, Rubriken- und Folgeseiten, Qualität der Darstellung komplexerer Inhalte wie Tabellen, Diagramme, Infografiken, Kästen oder Karten, Konsistenz innerhalb eines gestalterischen Gesamtsystems, erkennbarer Umgang mit bestehenden Corporate- beziehungsweise Editorial-Design-

007: Herstellung des IHKLW-Magazins - Unsere Wirtschaft

VO: Sonstige Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

	Vorgaben, gestalterische Qualität bei der behutsamen Weiterentwicklung bestehender Gestaltungssysteme) - Fachliches Verständnis, Umsetzungskonzept und Team (u.a. Verständnis der Aufgabenstellung und der Funktion des IHKLW-Magazins, Verständnis des vorgegebenen Corporate und Editorial Designs, Qualität der gestalterisch-konzeptionellen Herangehensweise, Fähigkeit, innerhalb eines bestehenden Gestaltungssystems hochwertige und abwechslungsreiche Ausgaben zu entwickeln, Qualität der vor-gesehenen gestalterischen Beratung, Umgang mit unterschiedlichen redaktionellen Anforderungen und kurzfristigen Änderungen, Verständnis für die Zielgruppen des Magazins, Qualität der vorgesehenen Zusammenarbeit mit der IHKLW, Zusammensetzung und fachliche Qualität der konkret vorgesehenen Schlüsselpersonen, einschlägige Erfahrung der konkret vorgesehenen Gestaltenden, nachvollziehbare Aufgabenverteilung innerhalb des vorgesehenen Teams, Kontinuität der gestalterischen Betreuung, Erreichbarkeit und Vertretungsregelung, Schnittstellenkoordination mit Anzeigen- und Druckdienstleistendem, Umgang mit der Gestaltung und Aktualisierung der Mediadaten)
Zuschlagskriterien	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien
Ausführungsfristen	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

Los Nr.: 2	Bezeichnung: Anzeigenakquise, -verwaltung und -abwicklung
Erfüllungsort	Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
Art und Umfang der Leistung	- Vertriebs- und Vermarktungskonzept (u.a. mit Qualität und Plausibilität der Akquise Strategie, Ansprache potenzieller Anzeigenkund*innen im IHKLW-Bezirk, Neukundengewinnung, Bestandskundenpflege und Kundenbindung, Ansprache über-regionaler Anzeigenkund*innen und Agenturen, Einbindung und Nutzung der IHK Zeitschriften eG, Umgang mit Veränderungen des Printanzeigenmarktes, Marktgängigkeit und Plausibilität der vorgeschlagenen Preis- und Konditionenstruktur, Weiterentwicklung von Anzeigen- und Werbeformaten, Vermarktung der vorhandenen Online-Werbemöglichkeiten, gegebenenfalls Entwicklung sinnvoller Print-Online-Kombinationen) - Marktkennntnis und Vertriebsorganisation (u.a. mit Verständnis der Wirtschafts- und Unternehmensstruktur im Bezirk der IHKLW, Qualität der vorgesehenen Vertriebsorganisation, vorgesehene personelle Besetzung, fachliche Qualifikation der vorgesehenen Vertriebsmitarbeitenden, feste Ansprechperson, Vertretungsregelung, Fähigkeit zur Betreuung regionaler und überregionaler Anzeigenkund*innen und Agenturen, Organisation einer kontinuierlichen und verlässlichen Marktbearbeitung)
Zuschlagskriterien	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien
Ausführungsfristen	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

Los Nr.: 3	Bezeichnung: Druck, Weiterverarbeitung und Postein-lieferung
Erfüllungsort	Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
Art und Umfang der Leistung	- Druck-, Papier- und Produktionsqualität (u.a. mit Qualität und Eignung der angebotenen Papierqualitäten, Haptik und Oberflächenwirkung der eingereichten Papiermuster, Eignung für die gewünschte hochwertige, matte und wertige Gesamt-wirkung, Bild-, Farb- und Textwiedergabe, Farbmanagement und Reproduzierbar-keit, Qualität der Weiterverarbeitung, Umgang mit Beilagen, Gesamtqualität der angebotenen Produktion) - Termin-, Versand- und Ausfallkonzept (u.a. mit vorgesehener Zeitraum von finaler Druckdatenübergabe bis Posteinlieferung, Organisation von Druck und Weiterverarbeitung, Versandvorbereitung und Posteinlieferung, Umgang mit einschlägigen Pressetarifen, Nutzung verfügbarer Konditionen der IHK Zeitschriften eG, Rückläu-fermanagement, Ausfallsicherheit, Ersatzproduktionsmöglichkeiten, Umgang mit Maschinen-, Personal- oder Papieraussfällen, Sicherstellung der vereinbarten Produktions- und Versandtermine) - Qualitätssicherungs- und Produktionskonzept (u.a. mit Maßnahmen zur laufenden Qualitätssicherung, Organisation der Druckdatenprüfung, Farbmanagement, Produktionskontrollen, Qualitätssicherung in der Weiterverarbeitung, Organisation der Produktionsstätte, gegebenenfalls eingesetzte Unterauftragnehmende, technische und organisatorische Produktionssicherheit)

007: Herstellung des IHKLW-Magazins - Unsere Wirtschaft

VO: Sonstige Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Zuschlagskriterien
Ausführungsfristen

Die Darstellung der Kenntnisse und Erfahrungen sowie der beruflichen Befähigung der in das Pro-jekt involvierten Leitungs- und Fachkräfte ist insbesondere durch geeignete Nennung von Referen-zen und/oder ähnliche Projekte bzw. einschlägige Qualifikationen und/oder Weiterbildungen zu nennen.

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

Schlusstermin für den Eingang der Angebote

30.10.2026 um 23:59 Uhr

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXQ7YY0YDRZ