Leistungsbeschreibung

1. Allgemeines

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg ist Herausgeberin der Zeitschrift DIE WIRTSCHAFT (DW), des Mitgliedermagazins der Kammer, sowie alleinige Inhaberin aller Rechte.

DW erreicht den Großteil der Führungskräfte im Kammerbezirk. Darüber hinaus findet das Wirtschaftsmagazin Interesse bei Multiplikatoren aus Politik, Medien, Verwaltung und Institutionen im Rheinland sowie im Land Nordrhein-Westfalen. Die inhaltliche und gestalterische Realisation erfolgt durch einen externen Dienstleister, Chefredaktion und Themenauswahl liegen bei der IHK.

Die IHK Bonn/Rhein-Sieg vergibt für den Zeitraum vom 01.01.2027 bis 31.12.2027 beginnend mit der Ausgabe Nr. 01 im 1. Quartal 2027 eine Dienstleistungskonzession zur verlegerischen Betreuung, Herstellung, Anzeigenverwaltung und zum Versand der Mitgliederzeitschrift „Die Wirtschaft“ (DW). Die IHK ist berechtigt, den Vertrag einmalig um ein weiteres Jahr bis zum 31.12.2028 zu verlängern. Die Verlängerung erfolgt durch Erklärung der IHK gegenüber dem Auftragnehmer spätestens sechs Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit. Ein Anspruch des Auftragnehmers auf Ausübung der Verlängerungsoption besteht nicht.

2. Art und Umfang der Leistung

Die erste Ausgabe von DW soll im 1. Quartal 2027 in einer Auflage von ca. 30 000 Exemplaren erscheinen. Der redaktionelle Teil wird 36 Seiten umfassen.

Der Auftragnehmer übernimmt die Herstellung und den Vertrieb der Zeitschrift. Dazu gehören Papier, Druck und buchbinderische Verarbeitung sowie Versand. Der Auftragnehmer betreibt außerdem das gesamte Anzeigengeschäft für die Ausgaben der Zeitschrift.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die von der IHK Gesellschaft für Digitalisierung mbH (IHK GDi) in Dortmund übermittelten Empfängeradressen mit Exemplaren von DW zu beliefern.

2.1. Empfängerkreis

Das Verbreitungsgebiet der Zeitschrift umfasst den IHK-Bezirk Bonn/Rhein-Sieg einschließlich Alfter, Bad Honnef, Bonn, Bornheim, Eitorf, Hennef, Königswinter, Lohmar, Meckenheim, Much, Neunkirchen-Seelscheid, Niederkassel, Rheinbach, Ruppichteroth, Sankt Augustin, Siegburg, Swisttal, Troisdorf, Wachtberg und Windeck.

2.2. Erscheinungsweise und Auflagenhöhe

- Die Zeitschrift erscheint mit vier Ausgaben jährlich, die Auflage liegt bei etwa 30.000 Stück und wird an alle beitragszahlenden Mitglieder sowie für zwei Jahre an alle Gründerinnen und Gründer der IHK versendet. Erscheinungstag ist in der Regel jeweils der letzte Werktag des Erscheinungsmonats (Februar, Mai, August; November).

Im Durchschnitt der letzten Jahre ist die Auflage um ca. 250 Exemplare pro Jahr gestiegen. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, mögliche Auflagensteigerungen bis zu dieser Höhe jährlich ohne Forderungen an die IHK zu akzeptieren. Pro Ausgabe erhält die Kammer kostenfrei 100 DW-Exemplare.

- Der redaktionelle Teil umfasst 36 Seiten
- Die IHK und der Auftragnehmer stellen pro Ausgabe ein ausgewogenes Verhältnis von redaktionellem Teil zu Anzeigen sicher. Dabei darf der Anteil der Anzeigen nicht mehr als ein Drittel des Heftes ausmachen, also zwei Seiten (redaktioneller) Text pro eine Anzeigenseite, wobei die Umschlagsseiten sowie Eigenanzeigen mitgerechnet werden.

2.3. Zusammenarbeit mit der Redaktion

Der Auftragnehmer teilt der IHK-Redaktion unverzüglich nach Zuschlagserteilung mit, welche Anzeigen-Specials (Sonderseiten) geplant sind. Dies bezieht die Redaktion bei ihrer Themenplanung mit ein, sodass es keine Überschneidungen mit dem Titelthema gibt.

Die Redaktion stimmt den vom Auftragnehmer gelieferten Anzeigenspiegel (Anzahl der Anzeigen, Platzierungswünsche der Kunden) und Heftumfang mit dem Auftragnehmer ab.

Nach Erhalt des Anzeigenspiegels erstellt die mit der Redaktion beauftragte Agentur das komplette Heft mit dem Programm InDesign, Anzeigen werden durch Platzhalter dargestellt. Nach Beendigung der Layoutarbeiten gehen diese Dateien zum Auftragnehmer. Zwischen der Anlieferung des Anzeigenspiegels und der Abgabe der Dateien an den Auftragnehmer müssen mindestens 21 Werktage liegen.

Der Auftragnehmer tauscht die Anzeigen-Platzhalter gegen die tatsächlichen Anzeigen (Druckvorlagen) aus. Die fertiggestellten Seiten erhält die IHK Bonn/Rhein-Sieg zur Endkorrektur. Die korrigierten Seiten werden an den Auftragnehmer zurückgeschickt. Nach Einpflegen der Korrekturen erfolgt die Druckfreigabe. Der Auftragnehmer erstellt im Anschluss die Endfassung als Pdf-Datei (Einzelseiten) für das Internet und stellt diese der Redaktion zu.

2.4. Finanzierung

Der Auftragnehmer übernimmt sämtliche Herstellungskosten einschließlich der Kosten für Vertrieb und Versand.[1]

Zur Deckung der Kosten tritt die IHK dem Auftragnehmer alle Rechte an den Einnahmen aus dem Anzeigengeschäft und dem Beilagengeschäft ab. Die IHK geht davon aus, dass die Erlöse aus dem Anzeigengeschäft die Kosten weitgehend decken. Sollte der Auftragnehmer hier zu

[1] Die IHK-Zeitschriften eG hat für 2026 von der Deutschen Post einen Rabatt in Höhe von 5 Prozent auf die Portokosten für den Versand der Magazine ihrer Mitglieder erhalten. Nähere Informationen bei Ralph Kallenbach (kallenbach(at)ihzeitschriften.de, Tel.: +49(0)6112366845).

einem anderen Ergebnis kommen, ist ein erforderlicher Kostenzuschuss der IHK im Angebot je Ausgabe, getrennt für das Jahr 2027 und das Optionsjahr 2028, anzugeben.

2.5. Umsatzsteuerliche Behandlung

Die Parteien gehen davon aus, dass die Überlassung der Rechte zur Vermarktung von Anzeigen und Beilagen einerseits sowie die Herstellung, der Druck, der Versand und die weiteren verlegerischen Leistungen andererseits tauschähnliche Umsätze im Sinne des § 3 Abs. 12 Satz 2 UStG darstellen.

Die Bieter haben deshalb im Angebot die kalkulierten Herstellungs-, Druck- und Versandkosten sowie die prognostizierten Erlöse aus dem Anzeigen- und Beilagengeschäft gesondert auszuweisen. Ferner ist ein gegebenenfalls erforderlicher Zuschuss der IHK gesondert anzugeben.

Die Vertragsparteien verpflichten sich zur ordnungsgemäßen umsatzsteuerlichen Erfassung und Abrechnung der gegenseitig erbrachten Leistungen

2.6. Anzeigen

Der Auftragnehmer ist verantwortlich für die Anzeigen. Diese dürfen weder dem Ansehen bzw. der Stellung der IHK schaden noch wettbewerbsrechtlich zu beanstanden sein - im Zweifel ist die Auffassung der IHK rechtzeitig zu erfragen. Anzeigen von politischen Parteien werden nicht akzeptiert. Der Auftragnehmer hat mit der Anzeigenwerbung nur solche Personen zu beauftragen, die die Grundsätze seriöser Werbung beachten.

Der Anzeigenumbruch ist mit der IHK abzustimmen. Bezüglich der Platzierung von Anzeigen im redaktionellen Teil dürfen keine verbindlichen Zusagen erteilt werden; Platzierungswünsche werden aber nach Absprache von der IHK-Redaktion nach Möglichkeit berücksichtigt.

Zurzeit läuft die Anzeigenakquisition zweigleisig:

1. Überregionale, nationale Anzeigen werden zur Zeit von der IHK-Anzeigen e. G., Wiesbaden (www.ihkzeitschriften.de), bei der der zukünftige Auftragnehmer Mitglied werden sollte, akquiriert.

2. Gut zwei Drittel des gesamten Umsatzes stammen aus der Region. Die Region wurde bisher von der Anzeigenakquisiteurin Renate Vogel (info@ubv-bonn.de; +49 3026393488) betreut.

Auftragnehmersonderseiten (Verlag Spezial) werden akzeptiert und begrüßt. Allerdings müssen sie sich auf ein Thema pro Ausgabe beschränken und können nur zusammenhängend im Heft platziert werden. Alle Sonderseiten werden als Anzeigen bewertet und gerechnet. Es gelten die unter 2.2 genannten Bedingungen (Verhältnis redaktioneller/Anzeigen-Teil).

Pro Ausgabe können maximal zwei Beilagen und ein Beihefter oder drei Beilagen erfolgen. Die dadurch evtl. entstehenden höheren Portokosten werden vom Auftragnehmer/Kunden

übernommen. Diese Werbebeilagen sind der IHK 5 Werktage vor Druckfreigabe zur Genehmigung vorzulegen.

2.7. Sonstige Kosten

Die Beteiligung am gemeinsamen Werbefonds der Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern ist für den Auftragnehmer obligatorisch. Die Einstiegskosten sind überschaubar:

- 800 Euro Finanzeinlage für jede angefangenen 10.000 Auflage, die man bei Austritt zurückbekommt
- Grundgebühr pro Jahr 75 Prozent des 1/1 4c-Preises. Das sind in Bonn aktuell pro Halbjahr 2.430 Euro.
- 18 Prozent Provision auf jeden vermittelten Auftrag

3. Leistungsverzeichnis

Auflagen	ca. 30.000 Stück möglicherweise pro Jahr ansteigend um ca. 250 Exemplare 4 x jährlich
Format	DIN A4 hoch 210x297 mm
Redaktioneller Teil	36 Seiten
Druck	4 Seiten Umschlag (4-farbig; glänzend) Inhalt: 4-farbig,
Papier	Umschlag: 135g/m^2; fast holzfrei weiß matt gestrichen Inhalt: 80g/m^2, fast holzfrei weiß matt gestrichen
Verarbeitung	Rückenheftung mit 2 Klammern Dreiseitig beschnitten