

Vergabenummer: 2026-09-11639
Rahmenvertrag Kreativagentur Kampagne „Wir unternehmen das“



Deutscher
Industrie- und
Handelskammer

	Bewertungs-Kriterien	Bewertungs-Maßstab	Nachweis	max. zu erreichende Punkte
1.	Referenzprojekte (max. 60 Punkte)			
1.1	Referenzprojekt 1 (max.30 Punkte) Ein Referenzprojekt ist vollständig und kann nur dann die maximale Punktzahl erreichen, wenn es die nachfolgenden Anforderungen an die Darstellung erfüllt: • Projektbezeichnung, Auftraggeber und Leistungszeitraum; • Ausgangslage, Kommunikationsziele und Zielgruppen; • strategische Herleitung, kreative Leitidee und Umsetzung in den eingesetzten Kanälen; • Ansätze zur Aktivierung und Beteiligung; • eigener Leistungsanteil sowie Organisation und Steuerung der Umsetzung; • Ergebnisse beziehungsweise Zwischenstände, deren Bewertung und daraus abgeleitete Erkenntnisse.	Beschreibung vollständig? ☐ ja ☐ nein Umfang von 5 Seiten eingehalten? ☐ ja ☐ nein		
	Erfüllung der Mindestanforderung			
	1. Gegenstand war eine mehrkanalige Image-, Marken- oder Kommunikationskampagne unter Nutzung von mindestens drei Kommunikationskanälen, beispielsweise Social Media, Website, Print, Außenwerbung oder Veranstaltungen.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	2. Der Bewerber hat die strategische Konzeption und kreative Entwicklung der Kampagne maßgeblich verantwortet und war an ihrer Umsetzung wesentlich beteiligt. Die konkret erbrachten Leistungen und der eigene Verantwortungsbereich sind nachvollziehbar darzustellen. Die Einbindung und Steuerung externer Dienstleister ist zulässig.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	3. Die dargestellten Leistungen wurden innerhalb der letzten fünf Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht (Abschluss nicht vor Okt. 2021). Noch laufende Projekte sind zulässig, sofern bereits umgesetzte Maßnahmen und erste Ergebnisse dargestellt werden können. Bei länger laufenden Projekten sind die innerhalb dieses Zeitraums erbrachten Leistungen maßgeblich.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	4. Mindestens eine Referenz belegt die erfolgreiche Umsetzung von Aktivierungs- und Beteiligungsformaten im Rahmen der Kampagne.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	5. Mindestens eine Referenz umfasst eine zusammenhängende Kampagnenbetreuung über mindestens zwölf Monate. Bei einer noch laufenden Referenz müssen zum Ablauf der Teilnahmefrist mindestens zwölf Monate Leistungserbringung nachgewiesen werden.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	6. Mindestens eine Referenz betrifft eine überregional ausgerichtete Kampagne, deren Ansprache über eine einzelne Stadt oder lokale Region hinausging und die sich an mindestens zwei unterscheidbare Zielgruppen richtete.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	7. Mindestens eine Referenz belegt die Verantwortung für die übergreifende Kampagnenkoordination einschließlich der Abstimmung mit dem Auftraggeber, interdisziplinären Teams und externen Partnern sowie der Termin-, Budget- und Qualitätssteuerung.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	Wertung der Unternehmensreferenz			
Jede Referenz wird als Ganzes daraufhin bewertet, in welchem Umfang sie die für den ausgeschriebenen Auftrag erforderliche technische und berufliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers belegt. Maßgeblich sind die tatsächlich erbrachten Leistungen, die übernommenen Verantwortungsbereiche und die daraus ersichtlichen Erfahrungen. Besonderes Gewicht erhält die nachgewiesene Erfahrung in der strategischen Entwicklung und Weiterentwicklung von Kampagnen. Ergänzend werden Erfahrungen in der kanalübergreifenden kreativen Umsetzung, der Aktivierung und Beteiligung von Zielgruppen, der Kampagnensteuerung sowie der Erfolgsmessung und daraus abgeleiteten Anpassungen berücksichtigt. Entscheidend ist die Übertragbarkeit dieser Erfahrungen auf den ausgeschriebenen Auftrag. Die gestalterische Wirkung der Referenzdarstellung, die Bekanntheit des Auftraggebers oder die bloße Größe und Reichweite der Kampagne führen nicht zu einer höheren Bewertung.	30 Punkte: Besonders überzeugender Kompetenznachweis: Die Strategie ist aus Ausgangslage, Zielen und Zielgruppen klar hergeleitet. Die kreative und operative Umsetzung folgt dieser Strategie nachvollziehbar. Darüber hinaus zeigt die Referenz konkrete Stärken bei der Aktivierung und Beteiligung sowie bei der Auswertung und Weiterentwicklung der Maßnahmen. Vorgehen, eigener Beitrag und Ergebnisse sind schlüssig belegt. 20 Punkte: Überzeugender Kompetenznachweis: Strategie, kreative Umsetzung und Organisation bilden einen nachvollziehbaren Zusammenhang. Der eigene Beitrag und die Ergebnisse sind konkret dargestellt. Einzelne ergänzende Aspekte, insbesondere Beteiligung oder wirkungsbezogene Weiterentwicklung, bleiben weniger ausgeprägt oder weniger deutlich belegt. 10 Punkte: Eingeschränkter Kompetenznachweis: Relevante Kampagnenerfahrung ist erkennbar. Die strategische Herleitung oder ihre Verbindung mit der kreativen und operativen Umsetzung bleibt jedoch in wesentlichen Teilen offen. Die Darstellung beschreibt überwiegend durchgeführte Maßnahmen. 0 Punkte: Kein hinreichender weitergehender Kompetenznachweis: Über die Erfüllung der Mindestanforderungen hinaus lassen die Angaben keine belastbare Beurteilung der strategischen und kreativen Kampagnenkompetenz zu. Es fehlen konkrete Erläuterungen zum Vorgehen oder zum eigenen Beitrag.	Projektbeschreibung, max. 5 Seiten	30	
1.2	Referenzprojekt 2 (max.30 Punkte) Ein Referenzprojekt ist vollständig und kann nur dann die maximale Punktzahl erreichen, wenn es die nachfolgenden Anforderungen an die Darstellung erfüllt: • Projektbezeichnung, Auftraggeber und Leistungszeitraum; • Ausgangslage, Kommunikationsziele und Zielgruppen; • strategische Herleitung, kreative Leitidee und Umsetzung in den eingesetzten Kanälen; • Ansätze zur Aktivierung und Beteiligung; • eigener Leistungsanteil sowie Organisation und Steuerung der Umsetzung; • Ergebnisse beziehungsweise Zwischenstände, deren Bewertung und daraus abgeleitete Erkenntnisse.	Beschreibung vollständig? ☐ ja ☐ nein Umfang von 5 Seiten eingehalten? ☐ ja ☐ nein		
	Erfüllung der Mindestanforderung			
	1. Gegenstand war eine mehrkanalige Image-, Marken- oder Kommunikationskampagne unter Nutzung von mindestens drei Kommunikationskanälen, beispielsweise Social Media, Website, Print, Außenwerbung oder Veranstaltungen.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	2. Der Bewerber hat die strategische Konzeption und kreative Entwicklung der Kampagne maßgeblich verantwortet und war an ihrer Umsetzung wesentlich beteiligt. Die konkret erbrachten Leistungen und der eigene Verantwortungsbereich sind nachvollziehbar darzustellen. Die Einbindung und Steuerung externer Dienstleister ist zulässig.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	3. Die dargestellten Leistungen wurden innerhalb der letzten fünf Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht (Abschluss nicht vor Okt. 2021). Noch laufende Projekte sind zulässig, sofern bereits umgesetzte Maßnahmen und erste Ergebnisse dargestellt werden können. Bei länger laufenden Projekten sind die innerhalb dieses Zeitraums erbrachten Leistungen maßgeblich.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	4. Mindestens eine Referenz belegt die erfolgreiche Umsetzung von Aktivierungs- und Beteiligungsformaten im Rahmen der Kampagne.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	5. Mindestens eine Referenz umfasst eine zusammenhängende Kampagnenbetreuung über mindestens zwölf Monate. Bei einer noch laufenden Referenz müssen zum Ablauf der Teilnahmefrist mindestens zwölf Monate Leistungserbringung nachgewiesen werden.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	6. Mindestens eine Referenz betrifft eine überregional ausgerichtete Kampagne, deren Ansprache über eine einzelne Stadt oder lokale Region hinausging und die sich an mindestens zwei unterscheidbare Zielgruppen richtete.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	7. Mindestens eine Referenz belegt die Verantwortung für die übergreifende Kampagnenkoordination einschließlich der Abstimmung mit dem Auftraggeber, interdisziplinären Teams und externen Partnern sowie der Termin-, Budget- und Qualitätssteuerung.	Referenzprojekt erfüllt Mindestanforderungen	☐ ja ☐ nein	
	Wertung der Unternehmensreferenz			

Jede Referenz wird als Ganzes daraufhin bewertet, in welchem Umfang sie die für den ausgeschriebenen Auftrag erforderliche technische und berufliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers belegt. Maßgeblich sind die tatsächlich erbrachten Leistungen, die übernommenen Verantwortungsbereiche und die daraus ersichtlichen Erfahrungen. Besonderes Gewicht erhält die nachgewiesene Erfahrung in der strategischen Entwicklung und Weiterentwicklung von Kampagnen. Ergänzend werden Erfahrungen in der kanalübergreifenden kreativen Umsetzung, der Aktivierung und Beteiligung von Zielgruppen, der Kampagnensteuerung sowie der Erfolgsmessung und daraus abgeleiteten Anpassungen berücksichtigt. Entscheidend ist die Übertragbarkeit dieser Erfahrungen auf den ausgeschriebenen Auftrag. Die gestalterische Wirkung der Referenzdarstellung, die Bekanntheit des Auftraggebers oder die bloße Größe und Reichweite der Kampagne führen nicht zu einer höheren Bewertung.		30 Punkte: Besonders überzeugender Kompetenznachweis: Die Strategie ist aus Ausgangslage, Zielen und Zielgruppen klar hergeleitet. Die kreative und operative Umsetzung folgt dieser Strategie nachvollziehbar. Darüber hinaus zeigt die Referenz konkrete Stärken bei der Aktivierung und Beteiligung sowie bei der Auswertung und Weiterentwicklung der Maßnahmen. Vorgehen, eigener Beitrag und Ergebnisse sind schlüssig belegt. 20 Punkte: Überzeugender Kompetenznachweis: Strategie, kreative Umsetzung und Organisation bilden einen nachvollziehbaren Zusammenhang. Der eigene Beitrag und die Ergebnisse sind konkret dargestellt. Einzelne ergänzende Aspekte, insbesondere Beteiligung oder wirkungsbezogene Weiterentwicklung, bleiben weniger ausgeprägt oder weniger deutlich belegt. 10 Punkte: Eingeschränkter Kompetenznachweis: Relevante Kampagnenerfahrung ist erkennbar. Die strategische Herleitung oder ihre Verbindung mit der kreativen und operativen Umsetzung bleibt jedoch in wesentlichen Teilen offen. Die Darstellung beschreibt überwiegend durchgeführte Maßnahmen. 0 Punkte: Kein hinreichender weitergehender Kompetenznachweis: Über die Erfüllung der Mindestanforderungen hinaus lassen die Angaben keine belastbare Beurteilung der strategischen und kreativen Kampagnenkompetenz zu. Es fehlen konkrete Erläuterungen zum Vorgehen oder zum eigenen Beitrag.	Projektbeschreibung, max. 5 Seiten	30
Erreichte Punkte Referenzprojekte				60
2. Kernteam (max. 40 Punkte)				
2.1.	Projektleitung/Projektmanagement (max. 20 Punkte)			
	Erfüllung der Mindestanforderung			
	Mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung im Projektmanagement von Kommunikations-, Marken- oder Kampagnenprojekten.	Mindestanforderungen erfüllt	Erklärung Beilagen und Personenprofil	☐ ja ☐ nein
	Eigenverantwortliche Leitung von mindestens zwei mehrkanaligen Image-, Marken- oder Kommunikationskampagnen.	Mindestanforderungen erfüllt		☐ ja ☐ nein
	Nachgewiesene Erfahrung in der Steuerung interdisziplinärer Teams und externer Dienstleister.	Mindestanforderungen erfüllt		☐ ja ☐ nein
	Nachgewiesene Verantwortung für Termin-, Budget-, Qualitäts- und Ressourcensteuerung in mindestens zwei Projekten.	Mindestanforderungen erfüllt		☐ ja ☐ nein
	Persönliche Kompetenz			
	Planung und Koordination parallel laufender Maßnahmen	20 Punkte: Besonders überzeugender Kompetenznachweis: Die für die jeweilige Rolle beschriebenen Kompetenzen sind in ihrer gesamten Breite durch konkrete persönliche Projektbeispiele belegt. Die Darstellung zeigt die eigenständige Bewältigung anspruchsvoller Aufgaben und Abstimmungssituationen. Persönliche Verantwortung, Vorgehen und Ergebnisse werden nachvollziehbar erläutert.	Personenprofil max. 2 Seiten	20
	laterale Führung und Orchestrierung externer Partner			
	Organisation von Abstimmungen und Freigaben über mehrere Entscheidungsebenen			
	Integration multipler Stakeholdergruppen und deren Feedback			
	Umgang mit Änderungen, Termin- und Budgetrisiken sowie Kapazitätsengpässen			
	Erfahrungen mit dezentralen Strukturen			
Strategie/Beratung (max. 20 Punkte)				
Erfüllung der Mindestanforderung				
Mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in der strategischen Marken-, Image- oder Kampagnenberatung.	Mindestanforderungen erfüllt	Erklärung Beilagen und Personenprofil	☐ ja ☐ nein	
Strategische Hauptverantwortung oder maßgebliche strategische Mitarbeit bei mindestens zwei mehrkanaligen Image-, Marken- oder Kommunikationskampagnen.	Mindestanforderungen erfüllt		☐ ja ☐ nein	
Nachgewiesene Erfahrung in der Zielgruppenanalyse sowie in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und daraus abgeleiteten, aufeinander abgestimmten Maßnahmen	Mindestanforderungen erfüllt		☐ ja ☐ nein	
Nachgewiesene Erfahrung in der Bewertung von Kommunikationsmaßnahmen anhand ihrer Ziele und Ergebnisse sowie in der Ableitung von Empfehlungen für die Weiterentwicklung.	Mindestanforderungen erfüllt		☐ ja ☐ nein	
Persönliche Kompetenz				
Weiterentwicklung bestehender Marken- und Kommunikationsansätze;	20 Punkte: Besonders überzeugender Kompetenznachweis: Die für die jeweilige Rolle beschriebenen Kompetenzen sind in ihrer gesamten Breite durch konkrete persönliche Projektbeispiele belegt. Die Darstellung zeigt die eigenständige Bewältigung anspruchsvoller Aufgaben und Abstimmungssituationen. Persönliche Verantwortung, Vorgehen und Ergebnisse werden nachvollziehbar erläutert.	Personenprofil max. 2 Seiten	20	
Entwicklung umgesetzter Aktivierungs- und Beteiligungsansätze;				
verständliche und relevante Vermittlung komplexer Themen außerhalb eines Fachpublikums				
adressatengerechte Beratung und Präsentation gegenüber Entscheidungsträgern oder Gremien.				
Erreichte Punkte Kernteam				40

Erreichte Gesamtpunktzahl	100