

Eignungs- und Zuschlagskriterien

Vergabeverfahren

Druck und Anzeigengeschäft der IHKplus

Öffentliche Ausschreibung in Anlehnung an § 9 UVgO

1. Eignungskriterien

Zum Nachweis seiner wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit und seiner technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit sowie des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen hat jeder Bewerber/Bieter mit dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Nachweise und Erklärungen einzureichen.

1.1 Referenzklärung zu Druck sowie Anzeigengeschäft

- Die Bieter haben eine Referenzklärung über mindestens zwei **vergleichbare Druckaufträge** im Hinblick auf Leistungsumfang, Frequenz und Produktionsparameter abzugeben. Die Referenzen dürfen nicht älter als zwei Jahre sein. Die Referenzaufstellung muss jeweils Angaben zum Titel, Auftraggeber, Ausführungszeitraum und zur Auflage enthalten.
- Die Bieter haben des Weiteren eine Referenzklärung über **mindestens ein vergleichbares, laufendes Anzeigengeschäft und ein vergleichbares Anzeigengeschäft aus den letzten zwei Jahren** abzugeben. Die Referenz zum laufenden Anzeigenvertrieb muss sich auf ein Medium mit regionaler Verbreitung beziehen. Neben der Ansprache überregional werbender Anzeigenkunden muss auch die Akquise regionaler Anzeigenkunden nachweislich erfolgt sein. Die Referenzaufstellung muss jeweils Angaben zum Titel, Auftraggeber, Ausführungszeitraum, Verbreitungsgebiet und zum durchschnittlichen vertriebenen Anzeigenvolumen pro Ausgabe enthalten.

Die Angaben sind auf dem Dokument „**Unternehmensprofil**“ zu machen. Die Angabe von weniger als den geforderten Referenzen führt zum Ausschluss aus dem Verfahren. Die Angabe von mehr Referenzen ist zulässig, führt aber nicht zu einer besseren Wertung. Die Referenzliste kann im Falle einer Bietergemeinschaft oder einer Unterbeauftragung aufgeteilt werden und durch einzelne Mitglieder der Bietergemeinschaft oder zusätzlich durch die Unterauftragnehmer erbracht werden.

1.2 Beschäftigtenanzahl

Die Bieter haben eine Eigenerklärung zur Anzahl der folgenden Beschäftigten abzugeben:

- **Vertriebler/innen:** mind. 2 mit je mind. 3 Jahren Berufserfahrung
- **Redakteure/innen:** mind. 2 Redakteure bzw. journalistisch ausgebildete Beschäftigte mit ausgewiesener Expertise in wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen mit je mind. 3 Jahren Berufserfahrung. Als Beschäftigte gelten auch freie Mitarbeitende, die mindestens 2 Jahre lang nachweislich für das bietende Unternehmen tätig waren.

Die Angaben sind ebenfalls auf dem Dokument „**Unternehmensprofil**“ zu machen. Die Angabe von weniger als den vorgenannten Mindestzahlen führt zum Ausschluss aus dem Verfahren. Die Angaben zur Beschäftigtenanzahl können im Falle einer Bietergemeinschaft oder einer Unterbeauftragung aufgeteilt werden und durch einzelne Mitglieder der Bietergemeinschaft oder zusätzlich durch die Unterauftragnehmer erbracht werden.

1.3 Weitere Eigenerklärungen

Weitere Eigenerklärungen sind auf den dafür vorgesehenen Formblättern zu machen. Die Nichteinreichung der Formblätter führt zum Ausschluss aus dem Verfahren. Die Eigenerklärungen sind von jedem Mitglied einer Bewerber- bzw. Bietergemeinschaft einzeln vorzulegen bzw. für diese auszufüllen. Gleiches gilt für Unterauftragnehmer und Eignungsleiher.

Folgende **Eigenerklärung** ist einzureichen:

- Zum Nachweis, dass keine Ausschlussgründe vorliegen, ist die „**Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen**“ einzureichen.

2. Zuschlagskriterien

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot. Die Ermittlung erfolgt dabei anhand der folgenden Zuschlagskriterien und Wertungsmethoden.

2.1 Zuschlagskriterien und Gewichtung

Das wirtschaftlichste Angebot wird auf der Grundlage der folgenden Zuschlagskriterien und deren Gewichtung ermittelt:

Kriterium	Bewertungsmerkmal	Gewichtung
Wirtschaftlichkeit	Höhe Nettosaldo (Kostendeckung)	50 %
Qualität der technischen Herstellung	Probedruck	20 %
Qualität des Konzepts	Konzept	30 %

2.2 Bewertungsmaßstab

2.2.1 Wirtschaftlichkeit: Berechnung und Bewertung des Nettosaldos

Die Wirtschaftlichkeit wird anhand der Angaben im Angebotsschreiben – Preisblatt bewertet. Anzugeben sind:

- unter Ziff. 1 die Herstellungskosten je Ausgabe für die beiden in der Leistungsbeschreibung genannten Papiervarianten für alle möglichen Auflagenhöhen – für die Preiswertung wird der durchschnittliche Gesamtpreis je Ausgabe zu Grunde gelegt – sowie
- unter Ziff. 2 die für das erste Vertragsjahr verbindlich anzugebende Vergütung an die IHK für die Überlassung sämtlicher Anzeige- und Werberechte (Betrag je Ausgabe).

Wertungsrelevant ist der unter Ziff. 3 anzugebende Nettosaldo je Ausgabe aus den Herstellungskosten (Durchschnittlicher Gesamtpreis je Ausgabe) und der Vergütung an die IHK.

Die Wirtschaftlichkeitswertung setzt sich folgendermaßen zusammen:

- Saldo je Ausgabe für
Galaxi Art Samt weiß oder ein vergleichbares Papier mit hohem Volumen, hoher Opazität und mindestens FSC zertifiziert., Inhalt: 135 g/qm Bilderdruck, Umschlag 250 g/qm Bilderdruck zu 25 %
- Saldo je Ausgabe für Sappi Magno Volume oder ein vergleichbares Papier mit hohem Volumen, hoher Opazität und mindestens FSC zertifiziert, Inhalt: 115 g/qm, Umschlag: 200 g/qm zu 25 %

Die Punktevergabe erfolgt durch lineare Interpolation. Dabei erhält das Angebot mit dem niedrigsten Saldo je Ausgabe die Höchstpunktzahl von 5 Punkten. Die weiteren Angebotspreise werden sodann im Verhältnis des Prozentabstandes bepunktet.

2.2.2 Qualität der technischen Herstellung

Dieses Kriterium wird anhand eines von den Bietern einzureichenden Probedrucks bewertet. Der Probedruck muss nicht gesondert für die Ausschreibung erstellt werden, muss aber die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Vierfarbdruck, A4, Geklammert
- Beinhaltet mind. ein Farb-Bild
- Beinhaltet mind. eine Seite mit einem ganzflächigen Farbverlauf

Die Qualitätsbewertung wird anhand der folgenden Kriterien vorgenommen:

- Farbsättigung im Druck, Verarbeitungsqualität des Papiers (Haptik, Randbeschaffenheit)
- Bildqualität (Kontrast, Farbechtheit, Bildschärfe).

Bewertet wird die Qualität anhand einer Skala von 5 Punkten (Bestwertung) bis zu einem Punkt (kaum noch überzeugende Leistung). Erzielt ein Probedruck weniger als 3 Punkte, wird das Angebot ausgeschlossen.

2.2.3 Qualität Konzept

Die Bieter haben ein Konzept einzureichen. Diese muss nicht zwingend speziell für dieses Verfahren erstellt worden sein, sondern kann z.B. auch in betrieblichen Informationen (z.B. Organigramme, Checklisten, Verfahrensanweisungen, Präsentationen etc.) bestehen. Es müssen jedoch zwingend Angaben zu den folgenden Punkten gemacht werden:

- Vorgehen im Sinne von Vertriebsstrategie und -maßnahmen; Technische und organisatorische Abwicklung der Anzeigenakquise und -verwaltung;
- Anzeigenvolumen: vertriebenes Anzeigenvolumen im laufenden und im vorausgegangenen abgeschlossenen Geschäftsjahr zur Beurteilung des wirtschaftlichen Erfolgs des Anzeigengeschäfts;
- Angaben zur Sicherstellung der maximalen fünftägigen Produktionszeit nach Druckfreigabe, insb. zur personellen Aufstellung, Maschinenausstattung, Einzel-/Mehrschichtbetrieb und ausgelagerten Produktionsschritten;
- Umgang mit Störungen wie Ausfall von Personal und/oder Druckmaschinen oder sonstiger Ausstattung, Maßnahmen zur Gewährleistung der Ausfallsicherheit;
- Reporting und Transparenz zum Anzeigengeschäft: exemplarische Darstellung zu Inhalt der Vertriebsberichte, mit Übersicht zu Kunden, Anzahl belegter Ausgaben, vereinbartem Anzeigenpreis sowie Einsichtsrechten in Buchungs- oder Umsatzdaten.

Bewertet wird die Qualität anhand einer Skala von 5 Punkten (Bestwertung) bis zu einem Punkt (kaum noch überzeugende Leistung). Erzielt ein Konzept weniger als 3 Punkte, wird das Angebot ausgeschlossen.

2.3 Ermittlung der Gesamtpunktzahl

Die Gesamtpunktzahl der Zuschlagswertung wird wie folgt ermittelt: Zunächst werden die Punktergebnisse der einzelnen Kriterien mit Multiplikatoren versehen und danach addiert. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhält den Zuschlag. Die Multiplikatoren sind:

- Wirtschaftlichkeit:
 - Saldo je Ausgabe für Galaxi Art Samt o. vergleichbar x 0,25
 - Saldo je Ausgabe für Sappi Magno Volume o. vergleichbar x 0,25
- Qualität der technischen Herstellung x 0,20
- Qualität des Konzepts x 0,30